

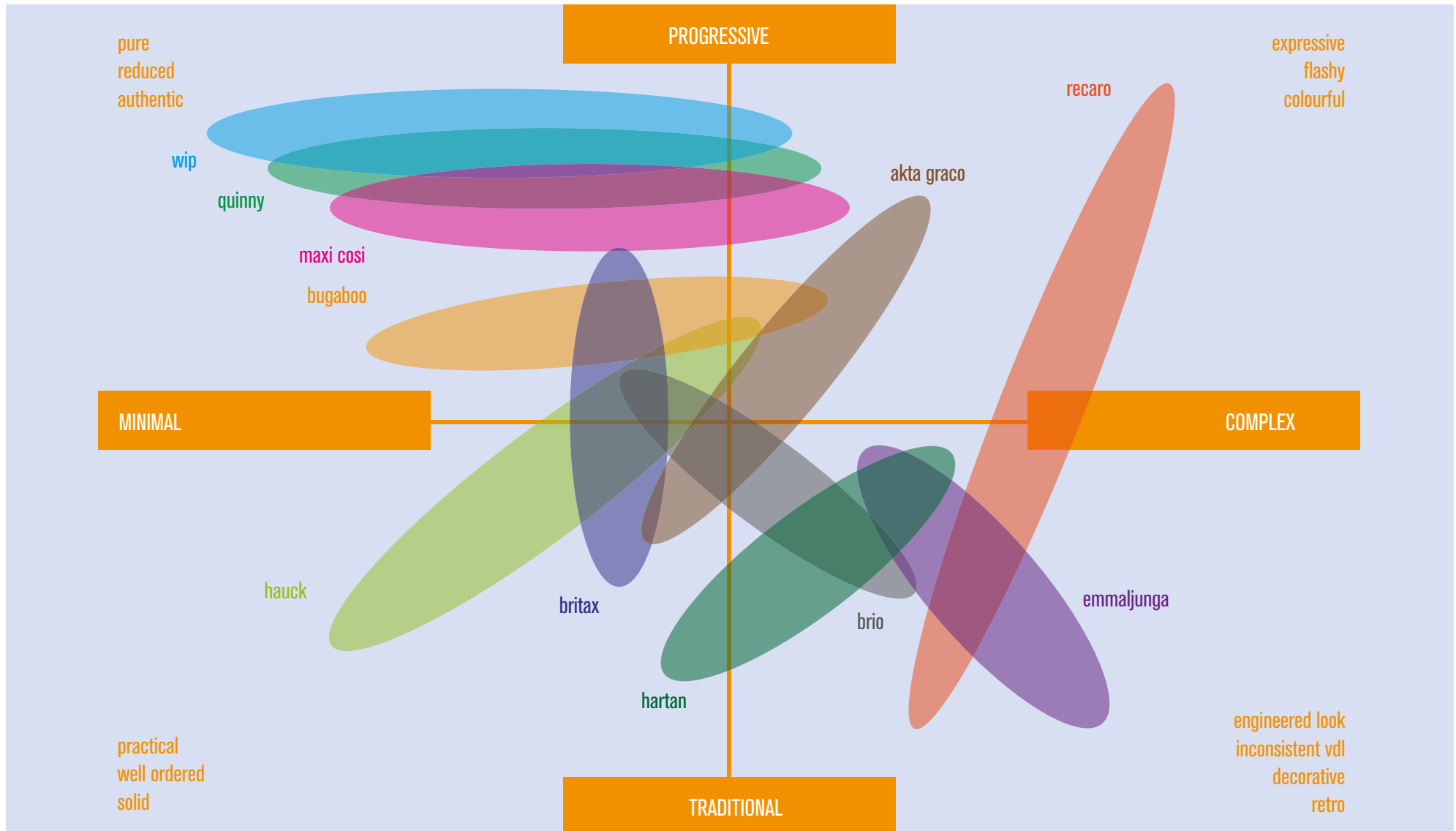
Newell/Teutonia

Visual Design Language

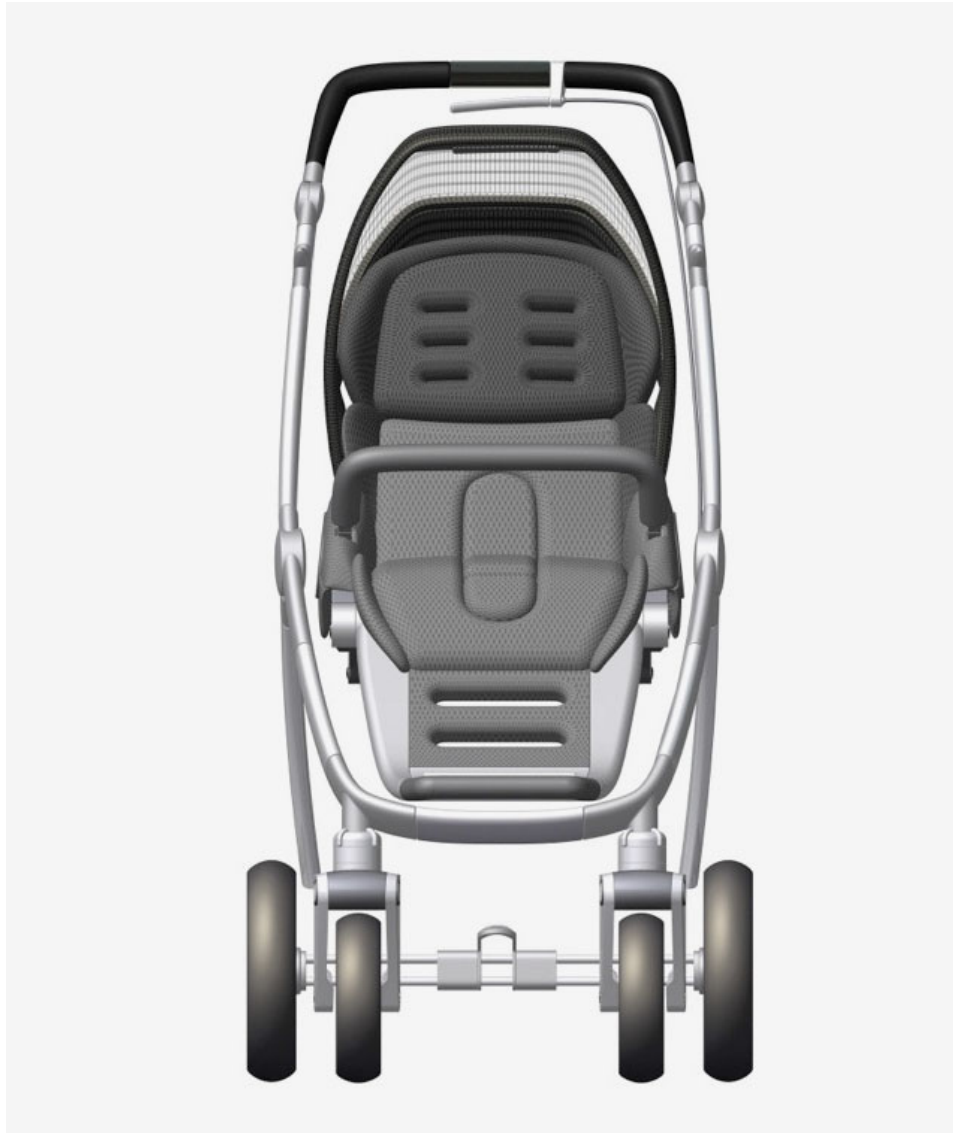
Un sistema di design language che traduce i valori del brand in criteri concreti per lo sviluppo prodotto.

Positioning - Design DNA - Design Principles - Product Application

Project: FYNN Design Research | Daniele Bresciani — Strategic Design & Design Research

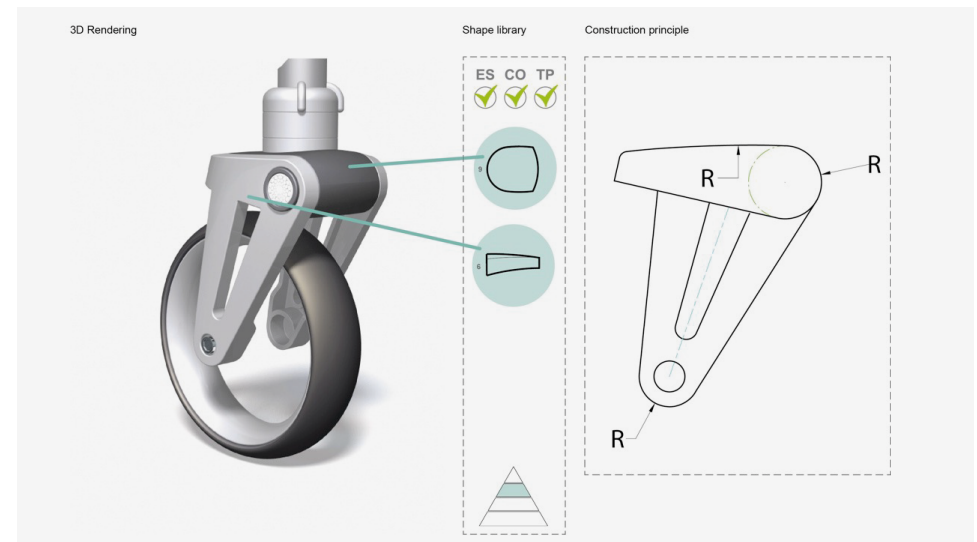


Posizionamento dei principali brand attraverso il confronto tra linguaggi visivi e valori percepiti.



Applicazione del nuovo Visual Design Language all'architettura generale del passeggino.

L'obiettivo era rendere più riconoscibile l'identità Teutonia attraverso l'intera gamma di prodotti. Dall'analisi dei competitor e dei linguaggi visivi è stato definito il posizionamento del brand e tradotto in un Design DNA. Da qui nasce un Visual Design Language: un sistema di criteri per guidare forme, dettagli, materiali e sviluppo prodotto in modo coerente nel tempo.



Traduzione dei principi di design in forme, sezioni e criteri costruttivi per i singoli componenti.



Verifica del linguaggio definito attraverso diverse viste del prodotto completo.

Daniele Bresciani

Strategic Designer / Brand & Product Design

Lavoro con aziende e team di progetto per mettere in relazione identità di marca, prodotto e sviluppo di nuovi sistemi di design.

daniele.bresciani@ddue.it
www.ddue.it
LinkedIn / Daniele Bresciani

Newell/Teutonia Visual Design Language — Project developed with FYNN Design Research